



Jakarta, 12 Februari 2024

Kepada Yth.  
Anggota Perkumpulan Survei Opini  
Publik Indonesia (PERSEPI)

**SURAT EDARAN  
NOMOR: 87/SE/II/2024**

**TENTANG  
STANDARDISASI PENGUMUMAN HASIL HITUNG CEPAT PEMILU 2024**

Pada pasal 6 (3) UUD 1945 disebutkan bahwa “Pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden yang mendapatkan suara lebih dari lima puluh persen dari jumlah suara dalam pemilihan umum dengan sedikitnya dua puluh persen suara di setiap provinsi yang tersebar di lebih dari setengah jumlah provinsi di Indonesia, dilantik menjadi Presiden dan Wakil Presiden.

Memperhatikan pasal tersebut di atas, dalam hal pengumuman Quick Count (Hasil Hitung Cepat) Pemilu Presiden/Wakil Presiden yang akan dilakukan oleh anggota PERSEPI, dengan ini disampaikan beberapa hal:

1. Quick Count bertujuan untuk mengetahui secara cepat hasil penghitungan suara Pemilu 2024, namun hasil akhir Pemilu 2024 tetap mengacu kepada hasil penghitungan resmi oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Republik Indonesia.
2. Pengurus meminta agar anggota yang melakukan Quick Count Pemilu Presiden/Wakil Presiden **tidak mengklaim/menyimpulkan** apakah terjadi satu atau dua putaran pemilu bila perolehan suara pasangan calon presiden/wakil presiden tidak ada yang mencapai angka bulat lebih dari 51 persen. Dengan kata lain, bila masih berada dalam rentang angka *margin of error* Quick Count sebesar +/- 1 persen, yaitu di rentang 49 persen sampai 51 persen, tidak bisa disimpulkan satu atau dua putaran;
3. Anggota PERSEPI yang melaksanakan Quick Count Pemilu Presiden/Wakil Presiden pada tingkat nasional dan mempublikasikan hasilnya melalui saluran televisi, media cetak, online, dan lainnya agar mengirimkan laporan lengkapnya yang terdiri dari:
  - a. Metodologi pelaksanaan Quick Count Pemilu Presiden;

- b. Daftar TPS sampling dan di dalamnya mencakup hasil perolehan suara per TPS sampling;
  - c. Foto dashboard IT Quick Count yang menampilkan stabilitas suara akhir.
4. Laporan lengkap Quick Count untuk Presiden dan Wakil Presiden diterima paling lambat oleh pengurus pada tanggal 16 Februari 2024.

Demikian untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ketua Umum PERSEPI



**Dr. Philips J Vermonte**

Tembusan:

1. Ketua dan Anggota Dewan Etik PERSEPI
2. Pemimpin redaksi media massa
3. Seluruh anggota PERSEPI (terlampir)

## Nama-nama Anggota PERSEPI Tahun Keanggotaan 2023-2024

| No | Tahun Bergabung PERSEPI | Nama Lembaga                                          | Status      |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|
| 1  | Periode 2009-2018       | LEMBAGA SURVEI INDONESIA (LSI)                        |             |
| 2  | Periode 2009-2018       | CIRUS SURVEYORS GROUP                                 |             |
| 3  | Periode 2009-2018       | POPULI CENTER                                         |             |
| 4  | Periode 2009-2018       | CSIS (CENTRE FOR STRATEGIC AND INTERNATIONAL STUDIES) |             |
| 5  | Periode 2009-2018       | CHARTA POLITIKA INDONESIA                             |             |
| 6  | Periode 2009-2018       | CYRUS NETWORK                                         |             |
| 7  | Periode 2009-2018       | POLMARK INDONESIA                                     |             |
| 8  | Periode 2009-2018       | INDIKATOR POLITIK INDONESIA                           |             |
| 9  | Periode 2009-2018       | SAIFUL MUJANI RESEARCH and CONSULTING (SMRC)          |             |
| 10 | Periode 2009-2018       | LOSTA INSTITUTE                                       |             |
| 11 | Periode 2009-2018       | LEMBAGA KAJIAN PUBLIK INDEPENDEN (LKPI)               |             |
| 12 | Periode 2009-2018       | PEDOMAN RESEARCH and COMMUNICATION                    |             |
| 13 | Periode 2009-2018       | PANDAWA RESEARCH                                      |             |
| 14 | Periode 2009-2018       | RODA TIGA KONSULTAN (RTK)                             |             |
| 15 | Periode 2009-2018       | POLTRACKING INDONESIA                                 |             |
| 16 | Periode 2009-2018       | INDO RISET                                            |             |
| 17 | Periode 2009-2018       | SPEKTRUM POLITIKA                                     |             |
| 18 | Periode 2009-2018       | CELEBES RESEARCH CENTER                               |             |
| 19 | Periode 2009-2018       | VOXPOL CENTER RESEARCH and CONSULTING                 |             |
| 20 | Periode 2009-2018       | INDO DATA                                             |             |
| 21 | Periode 2009-2018       | INDO POLLING NETWORK                                  |             |
| 22 | Periode 2009-2018       | INSTITUTE STRATEGIC INDONESIA (INSTRAT)               |             |
| 23 | Periode 2009-2018       | PARAMETER KONSULTINDO                                 |             |
| 24 | Periode 2009-2018       | INDEKSTAT                                             |             |
| 25 | Periode 2009-2018       | THE HALUOLEO INSTITUTE                                |             |
| 26 | Periode 2009-2018       | SANDS ANALITIK INDONESIA                              | Tidak aktif |
| 27 | Periode 2009-2018       | INDO CONSULTING NETWORK                               | Tidak aktif |
| 28 | 2019                    | INDONESIA DEVELOPMENT ENGINEERING CONSULTANT (IDEC)   |             |
| 29 | 2019                    | INDOPOL SURVEY AND CONSULTING                         |             |
| 30 | 2019                    | KONSEP INDONESIA (KONSEPINDO RESEARCH & CONSULTING)   |             |
| 31 | 2019                    | LINGKAR STRATeGI INDONESIA (LSI STRATEGI)             |             |
| 32 | 2019                    | POLITIKA RESEARCH AND CONSULTING (PRC)                |             |

| No | Tahun Bergabung<br>PERSEPI | Nama Lembaga                                                | Status |
|----|----------------------------|-------------------------------------------------------------|--------|
| 33 | 2019                       | SCRIPT SURVEI INDONESIA (SSI)                               |        |
| 34 | 2019                       | PARAMETER PUBLIK INDONESIA                                  |        |
| 35 | 2020                       | ALVARA STRATEGI INDONESIA                                   |        |
| 36 | 2020                       | ARUS SURVEI INDONESIA                                       |        |
| 37 | 2020                       | BRAND POLITIKA                                              |        |
| 38 | 2020                       | INDONESIAN POLITICS RESEARCH CONSULTING (IPRC)              |        |
| 39 | 2020                       | MEDIA SURVEI INDONESIA (MSI)                                |        |
| 40 | 2020                       | PARAMETER POLITIK INDONESIA                                 |        |
| 41 | 2020                       | PUSAT POLLING INDONESIA (PUSPOLL INDONESIA)                 |        |
| 42 | 2021                       | INDO SUPPORTING IDEA (INSIDE)                               |        |
| 43 | 2021                       | INSTITUTE for DEMOCRACY & STRATEGIC AFFAIRS (INDOSTRATEGIC) |        |
| 44 | 2021                       | KATADATA                                                    |        |
| 45 | 2021                       | LINGKARAN SURVEI SULAWESI (LSS)                             |        |
| 46 | 2021                       | MEDIA SURVEI CENTER INDONESIA (MSCI)                        |        |
| 47 | 2021                       | PROXIMITY INDONESIA (DATA SURVEI INDONESIA)                 |        |
| 48 | 2021                       | RESI ( RESEARCH EXCELLENT & SURVEY INDONESIA)               |        |
| 49 | 2021                       | SATUKANAL RISET DAN PENGEMBANGAN                            |        |
| 50 | 2022                       | ALGORITMA RESEARCH and CONSULTING                           |        |
| 51 | 2022                       | CIGMARK RESEARCH and CONSULTING                             |        |
| 52 | 2022                       | DAYA TEKNOLOGI STRATEGI INDONESIA                           |        |
| 53 | 2022                       | DIMENSI RESEARCH and CONSULTING                             |        |
| 54 | 2022                       | FENOMETER                                                   |        |
| 55 | 2022                       | IDE CIPTA RESEARCH and CONSULTING                           |        |
| 56 | 2022                       | IPSOS MARKET RESEARCH                                       |        |
| 57 | 2022                       | SCL TAKTIKA                                                 |        |
| 58 | 22 Januari 2023            | PUSAT DATA RISET INDONESIA (22 Januari 2023)                |        |
| 59 | 17 Maret 2023              | STRATEGI LINGKAR NUSANTARA (17 Maret 2023)                  |        |
| 60 | 27 Maret 2023              | TRIAS POLITIKA STRATEGIS (27 Maret 2023)                    |        |
| 61 | 6 April 2023               | POLSTRA RESEARCH and CONSULTING (6 April 2023)              |        |
| 62 | 19 Oktober 2023            | SURVEI DIGIPOL INDONESIA                                    |        |
|    |                            |                                                             |        |